



Communiqué de presse
Paris, le 3 février 2015

le Trophée original INNOCHERCHE où les sponsors passent à l'acte !

Savez vous le temps moyen pour décider de lancer un projet avec une société innovante dans un grand groupe?

INNOCHERCHE, réseau de veille innovation pour les dirigeants, lance son Trophée Innovation afin d'accélérer le passage à l'acte au sein des grands groupes en proposant de le réduire de 2,5 années en moyenne à quelques semaines.

Accessible aux sociétés innovantes remplissant les 3 critères (**effet Waouh, offre pitchable à 80% des entreprises et offre prouvée avec au moins 3 clients heureux**), les candidats ont jusqu'au 15 avril pour s'inscrire. La pré-sélection des 20 finalistes se fera dès le mois de janvier grâce notamment à un jury parrainé par Gilles Babinet, Digital Champion France auprès de la C.E.

Le soir de la finale, le 17 juin dans les locaux de BPI, les sponsors **passeront à l'acte** en prépayant jusqu'à 10 000€ un projet pour leur entreprise avec une des sociétés innovantes sélectionnées parmi les 20 finalistes.

5 catégories sont prévues : Marketing & commercial, Ressources Humaines, Achats & Supply Chain, Système d'information et collaboration, DG (y compris développement durable).

Au vue de l'originalité du Trophée Innocherche où tous les candidats peuvent être gagnants avec un projet concret prépayé chez un sponsor, BPI et EIT ITC Labs ont décidé de parrainer cet événement en pouvant aider, en plus, le financement de projets internationaux noués lors de la soirée et correspondants à leurs critères.

De plus, InnoCherche s'engage d'une année sur l'autre à suivre ce que sont devenus ces projets entre lauréats et sponsors.

En amont du lancement du Trophée InnoCherche qui se déroulera le 17 juin 2015, **une conférence média est prévue le jeudi 5 mars dans les locaux BPI, au 6-8 boulevard Hausmann à Paris.** C'est l'occasion de **"Changer notre regard sur l'innovation", de la reconnaître et de l'accompagner sous toutes ses formes, de montrer comment et grâce à InnoCherche, de grands comptes ont su passer à l'acte !**

Pour tout complément d'informations et inscriptions sur le site : <http://trophee-innovation.innocherche.com/>

Contacts :

Emmanuel FRAYSSE : emmanuel.fraysse@innocherche.fr

Fabienne BREGY: fabienne.bregy@innocherche.fr



A propos d'INNOCHERCHE www.innocherche.com

L'association Loi 1901 INNOCHERCHE a pour vocation de réunir des professionnels qui veulent partager leur veille transverse sur les nouveaux usages des citoyens issus de l'utilisation du Smartphone comme orthèse intellectuelle et aider ainsi les dirigeants des entreprises à anticiper deux choses :

1. les nouveaux modes de management compatibles avec les habitudes de la nouvelle génération Y.
2. leurs nouveaux business modèles s'appuyant notamment sur des nouveaux écosystèmes marketing transverses.

INNOCHERCHE organise des Think-Tanks qui se réunissent une fois par mois pour continuer la veille sur 7 sujets: Social Commerce, Nouveaux Business Modèles, E-santé, E-éducation, Big Data, Open Innovation et le Management du futur.