

# Rapport Moral de l'association InnoCherche

AG du 5 juin 2019

Au cours de cette cinquième année d'exercice, notre association a bien maintenu le cap en restant sur ses deux piliers: animer une **veille transverse sur les usages** et **aider les dirigeants à passer à l'acte**.

Depuis fin 2017, nous avons changé nos **modes de restitution** de notre travail de veille que ce soit pour les voyages ou les Think Tanks. La qualité de ces restitutions, nous a permis de développer un partenariat informel avec **EPOKA** qui nous aide dans notre communication corporate (refonte du masque, des plaquettes ...) et organise chez eux des restitutions de nos voyages devant leur public de dirigeants et assure ainsi la promotion de nos voyages dans leur base client. Tous **ces contenus de qualité** sont captés en vidéos ou Podcast et mis sur notre site pour diffusion active sur les réseaux sociaux.

Après avoir bien fait augmenter tout au long de l'année 2018 notre professionnalisme dans notre veille et nos restitutions, nous allons travailler en 2019 à **féderer un plus grand nombre** de membres notamment autour des Think Tanks et en particulier pour travailler les retour d'expérience sur le **passage à l'action du décideur**. En effet, ceux-ci - ayant compris la nécessité de veille et décodage - se tournent maintenant vers nous pour les aider dans le passage à l'action.

## Activités: Projets et Organisation

Au cours de cette année 2018, nous avons contribué avec InnoCherche SAS à l'organisation de **7 voyages de veille intra ou inter entreprises** (SV, SXSW, CES, Israël, Shenzhen et 2 voyages en Estonie (Airbus et Bouygues)) ce qui a nourrit notre veille. Nous continuons à y croiser les regards avec comme référentiel notre prisme de lecture focalisé sur les usages et leur transposition d'un écosystème vers l'autre. Comme ce prisme est crucial au centre de notre veille, il devient de facto un pré-requis dans le processus de cooptation des ambassadeurs.

Les Ambassadeurs cooptés qui portent le message de l'association en connaissant bien à la fois son mode de fonctionnement et son prisme de veille animent toutes les instances de veille notamment les voyages et les Think Tank. Ces ambassadeurs signent une charte spécifique qui les engage vis à vis de l'association et en constitue son ["règlement intérieur"](#).

En plus des **Think Tank (TT)** transverses sur les sujets d'actualités pour tous les dirigeants ( AI, BlockChain et Cyber sécurité), nous gardons un Think Tank assez large autour du Management où nous essayons de remonter les Best Practices de Management.

Nous avons aussi conçu de nouveaux types de TT verticaux où InnoCherche peut apporter une forte valeur ajoutée. Nous y aborderons une thématique verticale en y accueillant potentiellement des sponsors avec lesquels nous sommes capables de définir les livrables et de les sécuriser grâce à du "Design Thinking". Le TT vertical de 2018 était sur **"La ville de Demain"** et plus particulièrement sur la **mobilité**. Ce travail d'un an a été matérialisé en Sept 2018 par **un livre blanc sur la mobilité** publié en commun avec la ville d'Issy les Moulineaux et qui a été repris dans des événements organisés notamment autour de la nouvelle loi mobilité.

Certains des TT développent toute une méthodologie de gouvernance pour construire de façon solide un **corpus de veille** très utile notamment pour accueillir les nouveaux. D'autres TT préfèrent un style plus informel mais permettant toujours la remontée auprès des autres TT de pépites transverses.

Au cours de 2018, les TT se sont réunis à rythme mensuel avec au total la participation de 94 veilleurs et ambassadeurs. Nous avons tenu **9 soirées de restitution** des voyages de veilles effectués en 2018, où nous étions

reçu chez Epoka, Renault ou BNP. Au total ce sont 750 personnes qui sont venus à ces évènements.

A rythme régulier, l'association publie sous forme d'un livre la **synthèse de sa veille** diffusée auprès du plus grand nombre. Ce livre nous sert notamment de **prisme de lecture partagé** qui nous permet, à partir de ce référentiel commun, de décoder et ainsi d'être plus efficace dans notre travail collectif de veille. En novembre 2017, nous avons publié aux éditions PUBLISHROOM, notre dernier prisme mis à jour sous le titre "**Disruption 2017: le retour au local**". et qui au jour d'aujourd'hui reste d'actualité sur les tendances. Nous n'avons pas donc jugé nécessaire de le mettre à jour comme prévu pour septembre 2018 et envisageons une prochaine édition plus tournée sur Action !

Enfin parmi les événements de notoriété, InnoCherche a organisé le 22 novembre 2018 dans les locaux de Microsoft la 4eme édition du **TEDx Issy-les-Moulineaux** sur le thème "Retour au local" et a renouvelé sa licence pour passer à un rythme de 2 TEDx par an avec un premier **TEDx Kids**. Le format TEDx Kids "par des ados pour des ados" ... et aussi bien sûr ouvert à tous et notamment aux parents. Sur le thème "Quand on sera grand", ce premier TEDx Kids en partenariat avec l'association de Cécile Flasaquier **Maxi Entrepreneurs** et la ville d'Issy les Moulineaux qui a eu un franc succès devant une salle comble ce Lundi 3 Juin 2019. Au mois de Novembre 2019, notre prochain TEDx devrait avoir lieu sur le thème (titre provisoire) "L'Homme et son écosystème, entre progrès & dépendances".

Nous animons aussi à la demande **des réunions** en région ceci afin d'élargir notre horizon de veille et partager notre synthèse de veille. En 2018 nous avons fait 2 restitutions à Annecy en partenariat avec le **GROWSPOT**.

Tous ces événements contribuent à faire connaître et partager notre travail de veille transverse sur les usages et ainsi augmentent le rayonnement de notre association.

Début 2019, InnoCherche SAS a engagé des discussions avec des partenaires, notamment CreoPoint et Inspiring Trend qui aider les décideurs à passer à l'Action ( ... troisième pilier de **notre motto "Veille, Décodage, Action !"**). Ces partenariats pourraient aussi produire des synergies positives avec l'association notamment sur ses outils de veille.

## Aspects contractuels et administratifs :

COTISATIONS: nous avons en 2018 reçu les cotisations de

- 62 veilleurs à 10€ et plus, soit [au total 3 694.26 €](#); dont 485.02 € perçus en 2017
- et 11 cotisations au collège entreprise pour 41 000 € (Silkke, Nicoll Groupe Aliaxis, Ville de Paris, Thalès Group, Chanel Group, Cultura et Solvay), dont 4 perçus en 2017 (Essentiel info, Cotisation MGI Coutier, BNP Paribas Personal Finance, Roche)

L'évènement TEDx 2018, avec un budget de 18 701.89 € (incluant la participation de Sodexo en échange de marchandise à hauteur de 3 600 €), a été équilibré grâce à l'effort de tous. En plus, la ville d'Issy qui nous a financé à hauteur de 10 000€, Sodexo a contribué au buffet (à 3 600 € en apport de marchandise) ont sponsorisé le Tedx 2018 et Renault a acheté 5 billets TEDx à 1 000 €. Et on a eu une recette de billetterie TEDx à 4 101.89 €. A la fin 2018, il nous restait à percevoir les 1 000 € de billets TEDx de Renault.

En 2018, nous avons également reçu les 9 000 € de sponsorship Challenge Hacktion de 2016 et les 2 000 € de billets TEDx 2017 de Renault qui restaient dus.

Nous avons également réglé en 2018 la prestation de ClapnClip lors du TEDx 2017 d'un montant de 3 300 € et avons remboursé à InnoCherche SAS les 6 000 € d'avance TEDx 2017.

Rappel sur les PROJETS: Des événements comme certains voyages de veille ou encore le TEDx qui sont organisés **en Partenariat avec l'association**, et en utilisant son nom, sont au préalable autorisée par le bureau qui vérifie que l'objectif est bien de contribuer au travail de veille et de promouvoir notre association. Ils s'engagent aussi à offrir un discount significatif aux membres à jour de cotisation ... ce qui a pour résultat d'inciter à l'adhésion.

Frais de FONCTIONNEMENT: Nous avons toujours des charges très légères en ne louant plus de bureau pour nos réunions mais en acceptant l'invitation de Yellow Square et d'autres organisations amies. De plus certains membres du collège Entreprise dont Renault et BNP Paribas Factor ont accepté que l'on tienne des réunions de restitution dans leur salle de réunion et nous les remercions fortement.

Deux missions ponctuelles ont été données en 2018 pour nous faire progresser en communication et marketing.

Le résultat de l'exercice de 2018 ressort négatif à -8 044,83 €.

En fin décembre 2018, l'association dispose d'une trésorerie positive de 24 460,61 € et nous avons début Juin 2019 une trésorerie positive à 17 392,66 €.

En 2019, nous proposons

- une cotisation membre personnes physiques inchangée à 10€ ( avec toujours possibilité cotisation membre bienfaiteur personne physique à tout montant libre et suggéré 100€).
- de garder les cotisations entreprises au même niveau qu'en 2018 soit 1000 € pour les TPE, 2000€ pour PME, 3500€ pour ETI et 5000 € pour les grands groupes. Ces niveaux de cotisation entreprise sont bien acceptés grâce à la synergie des rabais pratiqués sur les voyages de veille pour les membres et la réunion de restitution offerte dans leur locaux une fois par an.

Enfin je remercie les veilleurs, les ambassadeurs pour leur veille et le CA et le bureau pour leur travail et leur soutien permettant ainsi à notre association de rester fidèle à ses deux missions.

Bertrand Petit – Président de l'association Innocherche

Le 5 juin 2019